



Rencontre thématique réseau A3P : Développer l'Ecolabel Européen dans mon territoire

Mieux connaître l'Ecolabel Européen; envisager comment s'appuyer sur celui-ci pour développer sur son territoire une production et une consommation soutenable

Code module : ECONOM09

Mis à jour le : 07/01/2022

Objectifs de formation

- **Appréhender** le contenu et le champ d'application de l'Ecolabel Européen
- **Mieux** connaître le niveau de déploiement de l'Ecolabel Européen dans sa propre région et les acteurs concernés
- **Comprendre** comment l'Ecolabel Européen peut s'intégrer dans une démarche d'économie circulaire et de transition écologique
- **Comprendre** comment intégrer l'Ecolabel Européen dans une politique « Territoires en Transition Ecologique »

Durée

13h

Public

- Chargés de mission Prévention et gestion des déchets/ Economie Circulaire/ Développement économique/Achats publics dans les collectivités
- Elus en charge de la Prévention des déchets / Economie Circulaire / Développement économique/Achats

Pré requis

- Synthèse thématique sur l'écolabel européen
https://bibliothèque.ademe.fr/dechets-economie-circulaire/4945-l-ecolabel-europeen-il-ne-passera-pas-inapercu.html#/44-type_de_produit-format_electronique
- Fiche technique Ecolabel européen :
<https://bibliothèque.ademe.fr/produire-autrement/2168-ecolabel-europeen-l-.html>
- Fiche de présentation référentiels Ecolabel Européen
<https://bibliothèque.ademe.fr/dechets-economie-circulaire/2170-fiche-de-presentations-referentiels-ecolabel-europeen.html>
- Vos achats responsables avec l'écolabel européen :
<https://bibliothèque.ademe.fr/consommer-autrement/1790-vos-achats-responsables-avec-l-ecolabel-europeen-simplicité-et-fiabilité-9791029709463.html>

Tarif

Gratuit

Programme

Séquence 1 : Ecolabel Européen de quoi parle-t-on (définition, champ d'application, planification, actualités en région) ?
Séquence 2 : Promotion de l'Ecolabel Européen au travers des achats publics
Séquence 3 : Pour quelles raisons la collectivité se mobilise sur ce sujet ?
Séquence 4 : Encourager et soutenir l'éco-conception de produits/services selon les référentiels Ecolabel Européen
Séquence 5 : Promouvoir la consommation responsable de produits/services Ecolabel Européen en direction des citoyens
Séquence 6 : Je construis les prémices d'une stratégie ou d'un programme d'actions

Modalités pédagogiques

Présentations d'experts, témoignages, échanges horizontaux et ateliers de travail en intelligence collective.

Modalité d'évaluation

Evaluation à chaud en fin de session

Equipe pédagogique

Responsables pédagogiques ADEME : Angéline SAUVAGE et Nicolas NOYON
Référénte thématique ADEME : Céline SCHEUER
Modérateurs/formateurs : Catherine VIALE (ITG CONSULTANTS), Bruno GENTY (ENTITES FORMATEURS), Margot PEJAUDIER

Prochaine(s) session(s)

Il n'y a pas de sessions programmées à ce jour