



## Stratégie de communication et économie circulaire

*Intégrez la stratégie de prévention des déchets dans  
la stratégie globale de votre structure*

**Code module : ECORES14**

100%

des stagiaires  
recommandent cette  
formation

### Objectifs de formation

- **Découvrir** les politiques les plus exemplaires sur la prévention
- **Se former** à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une stratégie de communication adaptée à la prévention des déchets
- **Intégrer** les règles de l'éco-communication et les outils associés
- **Valider** les acquis par des mises en situation et l'utilisation des méthodes et outils enseignés
- **Partager** ses expériences de mise en œuvre

### Durée

21h

### Public

Chargés de communication, cadres, dirigeants et techniciens de communication des collectivités et du service public de prévention des déchets et plus largement économie circulaire.

### Pré requis

Etre professionnel de la communication

### Tarif

Gratuit

### Programme

**Jour 1** : Benchmark des politiques de communication les plus exemplaires sur la prévention des déchets. Quelles stratégies et méthodologies adopter pour l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication ? Comment intégrer la stratégie « com – économie circulaire » dans la stratégie globale de la structure ? Notamment envers l'ensemble de ses parties prenantes (interne et externe).

**Jour 2** : Principes d'éco-communication web et print intégrant une cohérence entre le fond et la forme indispensable au message. Utiliser les outils associés, découvrir les bonnes pratiques et la relation avec les influenceurs. Savoir mettre en situation et utiliser à bon escient les méthodes et outils enseignés.

**Jour 3** : Valider la bonne appropriation des outils et méthodologies par le partage d'expérience, des points de difficultés et comment les solutionner. S'approprier les fondamentaux de l'intelligence collective au service de la dynamique de groupe et la mobilisation. Mesurer son impact, déterminer les indicateurs d'évaluation pour la réalisation de bilan et d'analyse. Construction d'un réseau à venir.

### Modalités pédagogiques

La formation privilégie l'interactivité, l'utilisation d'outils d'intelligence collective pour mettre en lien la théorie et la pratique.

Un suivi personnalisé est inclus, pour une durée de 6 mois pour accompagner les stagiaires dans la mise en œuvre des acquis de la formation.

### Modalité d'évaluation

Évaluation à chaud

### Equipe pédagogique

Nathalie LEROY



## **ADEME Formation**

Les formations de l'agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie

### **Prochaine(s) session(s)**

Il n'y a pas de sessions programmées à ce jour