



Adapter sa communication et convaincre dans le cadre du programme Territoire Engagé

S'initier à la méthode du pitch pour capter l'attention et gagner en impact auprès de vos collègues, élu-e-s, partenaires, médias, ...

Code module : TRANSI18

Mis à jour le : 26/03/2024

95%
des stagiaires
recommandent cette
formation

Objectifs de formation

Dans le cadre de la mise en œuvre du programme Territoire Engagé Transition Ecologique, être capable de :

Adapter sa communication à différentes cibles pour gagner en pertinence

Construire un argumentaire pour embarquer ses interlocuteurs

Préparer ses prises de parole et mettre en œuvre des techniques de communication

Durée

7h

Public

La formation est ouverte à tous les chargés de missions, quels que soient leurs sujets.

Pour les sessions organisées en région, la priorité sera donnée aux participants de la région organisatrice.

La Mission HANDICAP de l'ADEME est à votre écoute pour l'accueil et la formation des personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap. [Nous contacter](#) pour toute demande.

Pré requis

Cette formation est réservée aux participants travaillant au sein d'une collectivité engagée dans le programme Territoire Engagé Transition Ecologique

De plus, chaque stagiaire devra :

- réaliser le module e-learning d'acculturation au programme Territoire Engagé Transition Ecologique (TRANSI15) - **Obligatoire** : [Lien vers le programme](#)
- répondre au questionnaire préalable (3 questions) envoyé lors de la validation de votre inscription

Tarif

Gratuit

Programme

- Comprendre les mécanismes de la communication pour mieux les mettre en œuvre et acquérir des techniques de vulgarisation.
- Adapter sa communication à son public : définir l'objectif à atteindre, poser le message clé, étudier son public et appréhender le cadre de son intervention.
- Adapter ses modes de communication pour mieux les choisir et les mettre en œuvre
- Structurer un message pour qu'il ait de l'impact
- Capturer l'attention et faire agir son public avec les techniques d'accroche et d'appel à l'action.
- Choisir les bons mots et identifier les formulations qui gâchent les messages.

Modalités pédagogiques

Echanges entre les participants, exercices pratiques et ludiques, mises en situation

Modalité d'évaluation

Avant la formation

Le participant complète un questionnaire de positionnement sur son niveau de compétences et de connaissances ainsi que sur ses attentes, en termes d'enjeux, de contenus et d'apports.

Pendant la formation

Au cours de la formation, l'apprenant réalise un exercice pratique de mise en situation : il construit une communication courte, qui sera évaluée par le formateur.

A l'issue de la formation

Le formateur valide l'acquisition des connaissances et des compétences du stagiaire.

Le stagiaire complète un questionnaire d'auto-évaluation sur son niveau de compétences acquises.

Equipe pédagogique

Formateurs : Marine Cornavin, Mathieu Geiler, Laurine Herreman, Fanny Hild, Agnès Gumez, Sébastien Denis

Ademe : Angéline Sauvage (Service Mobilisation des Professionnels)

Prochaine(s) session(s)

Le 18 Avril 2024

- NORMANDIE - CAEN
 - Date limite d'inscription: 08/04/2024
 - Nombre maximum de participants: 12
-

Le 14 Mai 2024

- PAYS DE LA LOIRE - ANGERS
 - Date limite d'inscription: 19/04/2024
 - Nombre maximum de participants: 12
-

Le 15 Mai 2024

- CENTRE-VAL DE LOIRE - ORLEANS
 - Date limite d'inscription: 19/04/2024
 - Nombre maximum de participants: 12
-

Le 10 Octobre 2024

- PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR - AIX EN PROVENCE
 - Date limite d'inscription: 13/09/2024
 - Nombre maximum de participants: 12
-

Le 05 Décembre 2024

- AUVERGNE-RHONE-ALPES - CLERMONT-FERRAND
 - Date limite d'inscription: 10/11/2024
 - Nombre maximum de participants: 12
-